



Themen

Selbstcoaching & Leistungssteigerung

Zeitmanagement, Motivation, Konzentration, Stressprävention

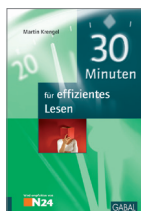
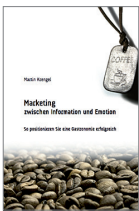
Lernpsychologie

Lesestrategien, Denk- und Strukturierungsmethoden

Marketing

Konsumentenentscheidungen, Sortimentsoptimierung, Markenpositionierung

Veröffentlichungen



Kurzbiographie

Martin Krengel, 1980, studierte Wirtschaftswissenschaften und Psychologie in Witten/Herdecke, St. Gallen, Los Angeles und an der London School of Economics. Er schloss beide Studiengänge »mit Auszeichnung« ab. Fachlich spezialisiert auf Marketing arbeitete er für Start-ups, in der internationalen Markenstrategie-Abteilung eines Großkonzerns bis hin zur Top-Unternehmensberatung. Er ist als Berater, Verlagsgründer, Autor und Referent selbständig.

Als jüngster Zeitmanagement-Autor Deutschlands entwickelte Krengel das erste Selbstmanagement-Konzept für Studenten (»Studi-Survival-Guide«) und zeigt in den prägnanten »Golden Rules« welche 50 Methoden für Selbstmotivation, Konzentration und zur Organisation auch wirklich funktionieren. In »30 Minuten für effizientes Lesen« stellte er SpeedReading – Techniken in Frage und entwickelte eigene Lesetechniken speziell für die Lektüre von Sach- und Fachtexten. Seit diesen Publikationen ist er als Gastdozent an Universitäten deutschlandweit tätig und gibt Vorträge für Freiberufler und Berufstätige.

Als Doktorand der Werbepsychologie erforscht er in einer interdisziplinären Promotion menschliches Denken und Handeln. Ihn interessieren psychologische Gesetzmäßigkeiten, die das Denken vereinfachen und Entscheidungen für Konsumenten erleichtern können. In seinem Fokus liegen Kognitions- und Motivationspsychologische Effekte bei der Gestaltung von Produkten und Sortimenten. Er glaubt, dass es wiederkehrende Muster und Denkprozesse gibt, die ihre Auswirkungen in ganz verschiedenen Bereichen zeigen. Schaffen wir es, diese Prinzipien zu verstehen, können wir auch persönlich effizienter und zufriedener werden.

Durch eigene Forschungstätigkeit in seinen zwei Kompetenzfeldern »Marketing« und »Selbstcoaching« beleuchtet Krengel seine Themen aus mehreren Perspektiven und präsentiert seinem Publikum sowohl bewährte Erfolgsprinzipien als auch innovative Methoden.

Referenzen und Kundenstimmen

»Flexibilität in der Vortragsweise«

»Sehr guter didaktischer Aufbau«

»Offene unvoreingenommene Art«

»Glaubwürdig, da er die Dinge selbst erprobt und erarbeitet hat«

»Sehr spannende Aspekte«

Auszeichnungen und Pressestimmen

Mehrere Leistungsstipendien deutscher Begabtenförderungswerke

L´Oréal Marketing Award 2004, 2. Platz

Einladung zu internat. Konferenzen u. a. in Peking und Hong Kong